



¿CÓMO MEJORAR EL ACCESO DE LA GENTE JOVEN AL ABORTO SEGURO?

Usar las redes sociales

ESTRATEGIA:

Utilizar **las redes sociales** para ayudar a la gente joven a acceder a información y servicios de aborto seguro.



ASOCIACIÓN MIEMBRO:

Planned Parenthood
Association of Ghana
(PPAG)



RESUMEN DE LA ESTRATEGIA:

Las redes sociales constituyen un término genérico utilizado para describir una serie de aplicaciones en línea que permiten e invitan a la comunicación interactiva entre los usuarios. Las redes sociales, especialmente a través de los teléfonos celulares, pueden ser una herramienta efectiva para interactuar con las personas jóvenes, quienes tienden a ser usuarios pioneros y entusiastas de las nuevas tecnologías. A pesar de que el uso de las redes sociales incluye una gama de aplicaciones, el énfasis principal de esta estrategia es el uso de mensajes vía WhatsApp y Facebook, para brindar e intercambiar información sobre la salud sexual y reproductiva y, en particular, sobre el aborto seguro.

BENEFICIOS DE LAS REDES SOCIALES PARA LA SALUD Y LOS DERECHOS SEXUALES Y REPRODUCTIVOS (SDSR)

EL USO DE LAS REDES SOCIALES PUEDE:

- Proporcionar una plataforma segura y fácilmente accesible para que la gente joven se informe sobre la salud sexual y reproductiva, particularmente con respecto a temas como el aborto, del cual es difícil encontrar información confiable y libre de juicios.
- Llegar a un mayor número de personas jóvenes para informarlas y vincularlas con servicios de salud sexual y reproductiva cuando lo requieran.
- Mejorar la prestación de servicios, respondiendo rápidamente y en tiempo real a cuestiones urgentes sobre salud sexual y reproductiva.
- Empoderar a la gente joven para que acceda a servicios, incrementando su conocimiento sobre la atención disponible.
- Incluir imágenes para aumentar la comprensión de un determinado tema (por ejemplo, fotos de los métodos anticonceptivos, ubicación de los centros, etc.)

BARRERAS AL ACCESO

En Gana, a pesar de que existe una legislación relativamente liberal sobre el aborto, casi la mitad de ellos son inseguros y generan el 11% de la mortalidad materna en el país.¹ Es más probable que las jóvenes tengan abortos inseguros debido a factores como la falta de conocimiento con respecto a dónde acceder a una interrupción segura, un menor acceso a recursos financieros y el estigma asociado con el embarazo no deseado y el aborto.

En Gana, el uso de los métodos anticonceptivos es bajo: solo 17% y 25% de las jóvenes sexualmente activas en edades entre los 15 y 19 años y los 20 y 24 años, respectivamente, usan un método anticonceptivo moderno.²

¹ Hoja de datos del Guttmacher Institute: Abortion in Ghana. Enero de 2014. Guttmacher Institute, EE.UU. (<http://www.guttmacher.org/pubs/FB-Abortion-in-Ghana.html>)

² Encuesta sobre Demografía y Salud 2014. Ghana Statistical Service, Accra, Gana. Julio de 2015.





USO DE LAS REDES SOCIALES PARA ABORDAR LAS BARRERAS A LOS SERVICIOS DE SALUD SEXUAL Y REPRODUCTIVA EN GANA

PPAG empezó a utilizar redes sociales como un mecanismo para proporcionar a las usuarias jóvenes asesoría y cuidados posteriores a los servicios de atención integral al aborto. Una persona responsable de la consejería de salud sexual y reproductiva en la clínica de PPAG reconoció que podía hacerse más para apoyar a las jóvenes después de la interrupción. Entonces, empezó a ofrecer su número de celular a las usuarias, de manera que pudieran enviarle, a través de WhatsApp, las preguntas e inquietudes sobre su tratamiento una vez abandonaran la clínica. Como explica un proveedor de servicios: “como es natural, algunas personas jóvenes pueden olvidar parte de la información que se da durante la consejería, así que utilizan WhatsApp buscando tranquilidad o asesoría, por ejemplo, cuando sienten dolor o desean saber más sobre el uso de la anticoncepción posterior a la atención integral al aborto”.

Este servicio de apoyo se hizo muy popular con usuarias jóvenes y pronto evolucionó para incluir preguntas sobre otros temas de salud sexual y reproductiva, y atraer a gente joven que no era parte de la clientela de PPAG. La organización decidió iniciar un piloto en el uso de las redes sociales con diferentes objetivos:

- **Preguntas individuales:** la gente joven inicia su interacción, enviando una pregunta vía WhatsApp al proveedor, quien responde con un mensaje personalizado. Esto permite a la gente joven acceder a información precisa sobre salud sexual y reproductiva, y obtener una referencia al proveedor de servicio más cercano, en caso de que se requiera.
- **Información de una persona hacia un grupo:** se pueden enviar mensajes a muchas personas al mismo tiempo, utilizando WhatsApp. Una vez que alguien ha iniciado una conversación con el proveedor de servi-

cios (y con su consentimiento), su número se guarda de manera que puedan enviarse otros mensajes periódicos sobre un tema específico a un grupo de usuarios (por ejemplo, a jóvenes voluntarios o educadores pares).

- **Información y discusión abierta:** se comparte la información entre múltiples usuarios quienes pueden contribuir a un diálogo sobre temas de salud sexual y reproductiva. PPAG desarrolló una página en Facebook con el fin de brindar una plataforma de diálogo para un grupo más amplio.

“El uso de redes sociales permite que los mensajes viajen a la velocidad de la luz, especialmente cuando son virales. La gente guarda el número en caso de que lo requiera o para pasarlo a sus amistades”.

Proveedor de servicios, PPAG.

LECCIONES CLAVE APRENDIDAS

1. Los mensajes y la información deben publicarse en formato corto y en un tono amigable e informal. Los diálogos en las redes sociales deben ser liderados por el cliente, con el fin de dar a las personas jóvenes la oportunidad de hablar sobre temas de salud sexual y reproductiva que les interesan.
2. Es necesario publicar el número de WhatsApp en lugares frecuentados por la gente joven o donde socializan. El número de WhatsApp de PPAG se anuncia al final de su programa periódico de radio sobre salud sexual y reproductiva, y se publica en sus clínicas y servicios comunitarios en lugares alejados, así como en su página de Facebook.
3. El resguardo de la información del usuario y el almacenamiento seguro de los datos telefónicos es vital. Además, la Política de Protección a la Niñez de la organización debe guiar las cuestiones de confidencialidad con respecto al intercambio de información.
4. Si bien el uso de las redes sociales puede requerir menos recursos que otras actividades, es importante tener presente los costos invisibles asociados con un aumento de la participación de los usuarios, la formación del personal, el mercadeo, actualizaciones de la tecnología y una mayor capacidad técnica a lo largo del tiempo.

“Los diálogos en Facebook se desencadenan a partir de mensajes publicados en la página. Si alguien tiene más cuestiones personales para la discusión o requiere otras aclaraciones, puede escribirme en un chat privado”.

Proveedor de servicios, PPAG.



¿CÓMO DESARROLLAR UNA INTERVENCIÓN EFECTIVA EN LAS REDES SOCIALES?

Paso 1:

Lleve a cabo una evaluación de su grupo meta, su capacidad organizacional y los recursos requeridos.

Desarrollar una intervención efectiva requiere conocer las necesidades de su audiencia, sus deseos y las limitaciones que afectan su habilidad o voluntad de participar en las actividades de las redes sociales, así como una comprensión de las capacidades de su organización (por ejemplo, personal y tiempo) y los costos tecnológicos (por ejemplo, teléfonos, computadores, cargadores) para implementar y sostener la intervención.

Paso 2:

Diseñe una intervención en redes sociales ajustada para satisfacer las necesidades de la gente joven.

Seleccionar el tipo de enfoque para utilizar en redes sociales requerirá una buena comprensión de las necesidades e intereses de su audiencia (por ejemplo, enviar información general sobre la salud sexual y reproductiva, proporcionar asesorías individuales o implementar una plataforma para los diálogos grupales).

Paso 3:

Establezca vínculos con servicios de referencia vitales para la gente joven.

Identifique el tipo de servicios que requiere la gente joven y establezca redes de referencia con otros proveedores de servicios, como los centros de salud del gobierno, servicios relacionados con las drogas y el alcohol, asesoría legal, servicios de salud mental, etc.

Paso 4:

Capacite. Realice formaciones para preparar a todas las personas que implementarán, apoyarán y utilizarán la estrategia de redes sociales.

Paso 5:

Haga un lanzamiento de la estrategia de redes sociales.

Antes de hacerlo, valide previamente los diferentes temas y la tecnología de la plataforma con un pequeño grupo (por ejemplo, educadores pares), con el fin de confirmar que los usuarios finales están interactuando con la tecnología según lo esperado y para resolver cualquier inconveniente técnico. Establezca acciones de mercadeo y creación de demanda para garantizar que tiene un grupo de gente lista y entusiasmada para participar.



Paso 6:

Haga un monitoreo y análisis regular de la estrategia de redes sociales.

Es importante que los sistemas se implementen desde el inicio para monitorear si la estrategia está logrando sus objetivos. Esto brinda información que permite el aprendizaje y mejora continuos y permite evaluar los efectos en el servicio y en la salud de las poblaciones objetivo.



Planned Parenthood Association of Ghana DATOS SOBRE SERVICIOS PARA EL 2015



Número de servicios de salud sexual y reproductiva prestados en 2015: **2,109,680**



Porcentaje de servicios de salud sexual y reproductiva prestados a la gente joven: **64%**



Porcentaje de servicios relacionados con el aborto prestados a gente joven: **56%**



Porcentaje de servicios de anticoncepción proporcionados a la gente joven: **65%**



Publicado en julio de 2016
Diseño: Peter Beatty
Fotografía: Youth Action Movement, Ghana

IPPF
4 Newhams Row
Londres SE1 3UZ
Reino Unido
Tel: +44 20 7939 8200
Fax: +44 20 7939 8300
Correo electrónico: info@ippf.org
Organización sin ánimo de lucro,
con número de registro en el Reino Unido 229476